

BEGLEITPROGRAMM

Plakate en miniature – farbenfroh und kunterbunt. Wie die Werbung die Kinder entdeckte.

Vortrag zu Reklame- und Sammelmarken als besondere Werbeform

Von Dr. Ruth Kappel

In Kooperation mit dem Verein für Geschichte und Heimatpflege Kornwestheim e.V.

Sonntag, 27. Februar 2026, 18:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Eintritt frei.

Salamander-Stadtrundgang

Mit Stadtarchivarin Natascha Richter M.A.

Kommen Sie mit auf Entdeckungsreise durch Kornwestheim.

Ihr Spaziergang führt Sie vorbei an den früheren

Wirkungsstätten der Firma Salamander sowie der Druckerei

Reichert und endet in der Ausstellung „Ideale Linien“.

Freitag, 20. März 2026, 15:00 Uhr

Treffpunkt: Museum im Kleihues-Bau.

Nur mit Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt

Finissage und Dialogführung

Spannender Rundgang mit Museumsleiterin Saskia Dams M.A.

und der Spezialistin für Franz Weiss, Dr. Ruth Kappel,

sowie der Leiterin des Lilo Rasch-Naegele Archivs,

Dr. Maria Christina Zopff und dem Sohn des Grafikers

Otto Glaser, Urs Glaser.

Sonntag, 12. April 2026, 15:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Eintritt frei.

FÜHRUNGEN

Öffentliche Sonntagsführung

Geführter Rundgang durch die aktuellen Ausstellungen

Immer am 1. Sonntag im Monat, 15:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt

Frühstücksführung

Nach einem gemeinsamen Rundgang durch die Ausstellungen

gibt es bei einem Croissant- und Sektfrühstück noch

Gelegenheit zum regen Austausch.

Freitag, 10. Oktober 2025, 11:00 Uhr

Freitag, 13. Februar 2026, 11:00 Uhr

Nur mit Anmeldung, 12,00 EUR inkl. Eintritt, Sekt und Croissant

Kombi-Führung „Salamander“ durch die Museumsausstellung und anschließender Rundgang durch die Kulturgeschichtliche Sammlung in der Kantstraße

Mit Museumsleiterin Saskia Dams M.A. und

Sammlungsmitarbeiterin Eva Leube M.A.

Freitag, 17. Oktober 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 6. März 2026, 15:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt

Öffentliche Kuratorinnenführungen in Kooperation mit der Schiller-Volkshochschule Landkreis Ludwigsburg

Mit Museumsleiterin Saskia Dams M.A.

Freitag, 24. Oktober 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 21. November 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 19. Dezember 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 16. Januar 2026, 15:00 Uhr

Freitag, 27. Februar 2026, 15:00 Uhr

Freitag, 13. März 2026, 15:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt

Expertenführung „Otto Glaser“

Der Sohn des Malers und Grafikers, Urs Glaser, führt durch die

Ausstellung.

Sonntag, 2. November 2025, 16:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt

After-Work-Führung mit Aperitif

Entspannen Sie sich nach der Arbeit mit einer kurzen Highlight-

Führung durch die Ausstellung und anschließendem Getränk.

Läuten Sie mit uns den Feierabend ein.

Freitag, 14. November 2025, 16:30 Uhr

Nur mit Anmeldung. 12,00 EUR inkl. Eintritt und Getränk

Kaffee & Kuchen Spezial

Nach einem gemeinsamen Rundgang durch die Ausstellung

gibt es bei Kaffee und Kuchen noch Gelegenheit zum regen

Austausch.

Freitag, 28. November 2025, 14:30 Uhr

Nur mit Anmeldung, 12,00 EUR inkl. Eintritt, Kaffee und Kuchen

Expertenführung „Lilo Rasch-Naegele“

Die Leiterin des Lilo Rasch-Naegele Archivs, Dr. Maria Christina

Zopff, führt durch die Ausstellung.

Samstag, 31. Januar 2026, 15:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt

JUNGES MUSEUM

Der Kunst auf der Spur

Entdeckungsreise durch die Ausstellung und Bastelaktion im

Kinderatelier zu verschiedenen Themen.

Am 2. Sonntag im Monat, 14:00 – 16:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Kosten: 5,00 EUR pro Kind

Kunterbunter Kreativworkshop in den Schulferien

Für Schulkinder von 6 bis 12 Jahren

Freitag, 31. Oktober 2025, 9:30 – 11:00 Uhr

Freitag, 20. Februar 2026, 9:30 – 11:00 Uhr

Freitag, 10. April 2026, 9:30 – 11:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Kosten: 5,00 EUR (inkl. Material)

Offenes Kinderatelier

Anlässlich des Kornwestheimer Weihnachtsmarkts können

Kinder unsere Kreativräume kennenlernen.

Sonntag, 7. Dezember 2025, 14:00 – 17:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Eintritt frei

Nachts im Museum – Märchenführung mit Xenia Busam

Für Familien mit Kindern ab 7 Jahren

Freitag, 23. Januar 2026, 18:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Erwachsene 6,00 EUR, Kinder 4,00 EUR

ANGEBOTE FÜR SCHULKLASSEN

Kunst unter der Lupe

Altersgerechte Vermittlungsangebote für Vorschul- und

Grundschulkinder, sowie für alle Klassenstufen der

weiterführenden Schulen

Nur Führung: Dauer: 60 Min., Kosten: 3,00 EUR pro Kind

Mit Workshop: Dauer: 90 Min., Kosten: 5,00 EUR pro Kind

Termine sind individuell an allen Wochentagen buchbar.

Raus aus dem Klassenzimmer – Rein ins Museum!

Das Museum bietet einen ganz besonderen

außerschulischen Lernort für sinnliche, kreative und

ästhetische Auseinandersetzung. Verlegen Sie ihren

Kunstunterricht doch einfach mal ins Museum!

Anmeldungen zu Veranstaltungen und Workshops sind online unter museum-kleihues-bau.kornwestheim.de unter dem Reiter „Programm“ möglich.

Individuelle Buchungen für Gruppen und Schulklassen unter museen@kornwestheim.de oder Tel. 07154-202-7401.



OTTO GLASER
Dame mit blauem Schal,
Werbung für Salamander,
1960



LILO RASCH-
NAEGELE
Kindertraum,
Werbung für Nestlé Schokolade,
um 1958

BESUCHERINFORMATIONEN

Museum im Kleihues-Bau

Stuttgarter Straße 93

70806 Kornwestheim

Telefon: 07154-202-7401

www.museen-kornwestheim.de

museen@kornwestheim.de

Museumsleitung: Saskia Dams M.A.

Öffnungszeiten: Freitag–Sonntag, 11:00–18:00 Uhr

Feiertags geschlossen, auch Heiligabend und Silvester.

Tag der Deutschen Einheit, Allerheiligen,

2. Weihnachtsfeiertag und Ostersonntag geöffnet.

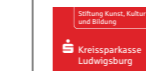
Flexible Öffnungszeiten für Gruppen und Schulklassen.

Kostenlose Tiefgarage P6 Kulturkarree

S-Bahn-Anbindung mit S4 und S5

Cover-Abbildung:
Otto Glaser, Dame mit Maiglöckchenstrauß, Originalentwurf für Salamander-Werbung,
1960er Jahre, Gouache auf Papier, 50 x 50 cm

Gefördert von:



Follow us:



MUSEUM
IM KLEIHUES-BAU



NEUES
PROGRAMM

Ideale Linien

Werbegrafik der 50er und 60er Jahre
von Otto Glaser, Lilo Rasch-Naegele
und Franz Weiss

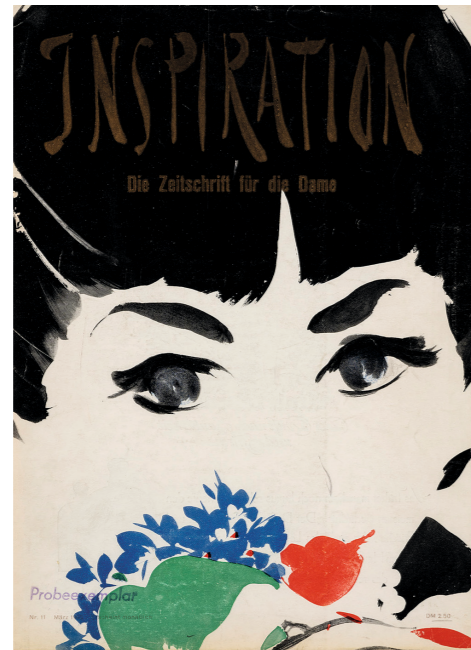
VERLÄNGERT BIS
12. APRIL 2026

Werbefrafik und Design arbeiten mit visuellen Signalen über Vorteile und Nutzen der angebotenen Waren und vermitteln somit bedarfsweckende Botschaften.

Dass hierbei aber nicht immer der beworbene Artikel im Zentrum stehen muss, zeigen die Werbefrafiken von Otto Glaser, Lilo Rasch-Naegele und Franz Weiss aus den 1950er und 1960er Jahren.

Gemeinsam haben die Künstlerin und die beiden Künstler vor allem eins: die Arbeit für die ehemals in Kornwestheim beheimatete Schuhfabrik Salamander. Für ihre Kampagnen setzte die Firma Salamander in den 50er und 60er Jahren weniger auf die reine Abbildung von Schuhen als Mittel der Information, sondern auf Abbildungen von mondänen Lebensweisen und der durchaus stereotypischen Abbildung der scheinbar heilen Welt und Familie. Auch andere Marken fokussierten sich während des wirtschaftlichen Aufschwungs auf Abbildungen moderner, lustvoller Lebensarten, auf Eleganz und Mode anstatt auf eine reine Gebrauchsgrafik, um ihre Marken zu vertreten. Egal ob bei Bosch, Daimler-Benz, Triumph oder Schiesser, Abbildungen von lockerem Lifestyle, eleganten Formen und glücklichen Familien kamen an und setzten die beworbenen Konsumgüter mal mehr, mal weniger auffällig in Szene. Eine Zusammenführung aus Entwurfszeichnungen, fertigen Werbemitteln und den beworbenen Konsumgütern gibt nun einen Überblick über die Werbemaßnahmen ausgewählter Firmen und der Werbefrafik Otto Glasers, Lilo Rasch-Naegeles und Franz Weiss' in den 50er und 60er Jahren.

Die Ausstellung zeigt vielseitige Stücke aus der Kulturgeschichtlichen Sammlung sowie der Kunstsammlung der Stadt Kornwestheim und kombiniert diese mit Leihgaben aus zahlreichen Firmenarchiven, Privatsammlungen, dem Archiv Lilo Rasch-Naegele sowie dem Wirtschaftsarchiv Baden-Württemberg.



OTTO GLASER
Damenporträt auf dem Cover der Zeitschrift Inspiré, 1950



OTTO GLASER
Dame mit Schirm, Werbung für Uralt Lavendel, 1951

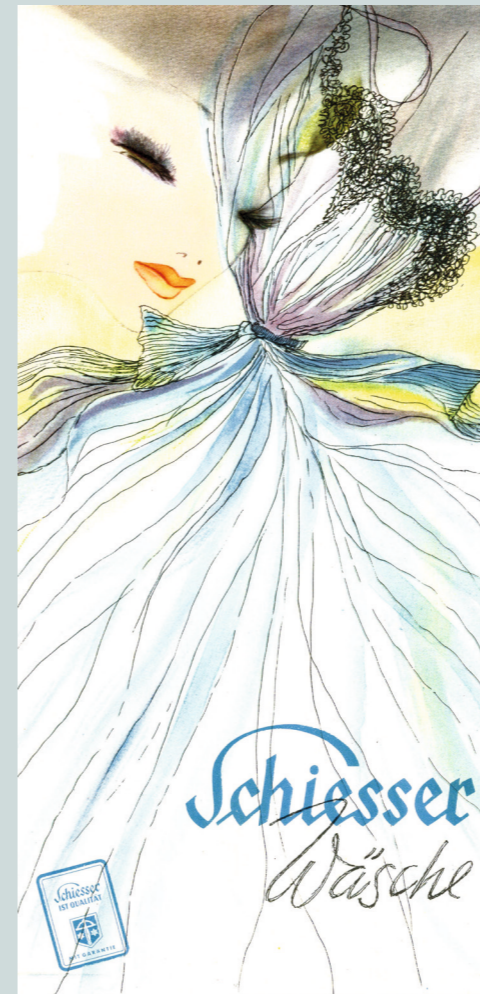
Otto Glasers (* 1915 in Basel, † 1991 in Lugano) Plakate für die Salamander AG, die zwischen 1958 und 1968 für das Kornwestheimer Unternehmen entstanden sind, nehmen einen herausragenden Platz im Oeuvre des Künstlers ein.

Schuhe erscheinen auf den Plakaten selten, vielmehr vermitteln die Grafiken einen eleganten und modebewussten Blick auf die damalige Zeit und auf eine Bilderwelt, die man eher in Paris als in Süddeutschland verorten würde. Die unbeschwertere künstlerische Herangehensweise verleiht den Motiven eine große Leichtigkeit. Seine mit raschem Pinsel ausgeführten Modezeichnungen für die Zeitschrift „Inspiré“ lassen Otto Glasers unvergleichliches Talent erkennen.



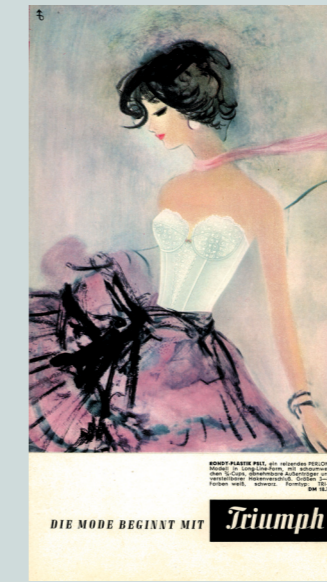
OTTO GLASER
Dame in Schwarz, Werbeplakat für Salamander, 1957

LILLO RASCH-NAEGELE
Ein Traum von Wäsche, Werbung für Schiesser, um 1953

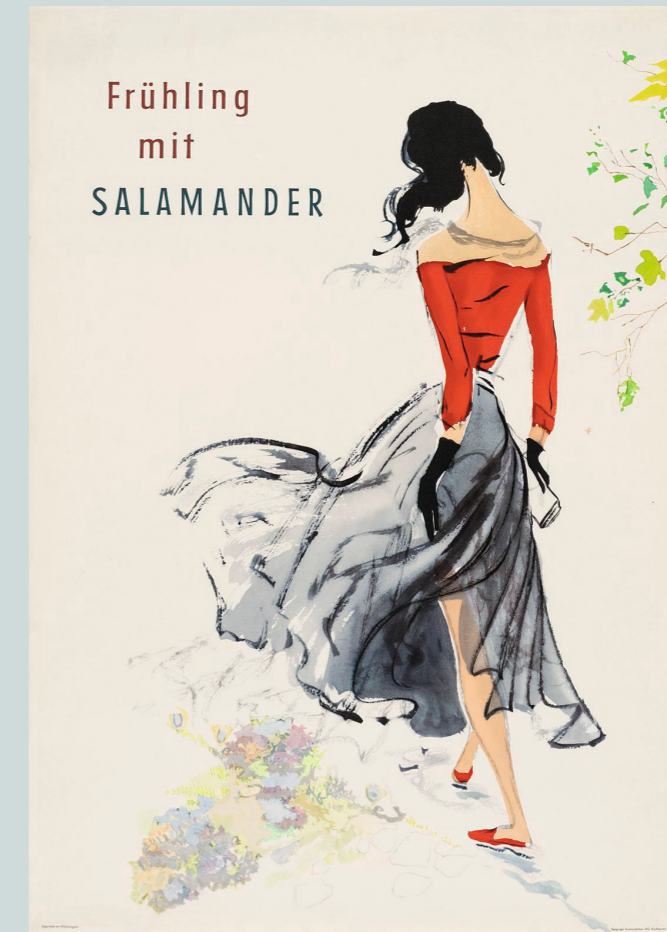


Lilo Rasch-Naegeles (* 1914 in Stuttgart, † 1978 in Leinfelden-Echterdingen) Werbefrafiken für Daimler-Benz, Triumph, Salamander und andere namhafte Firmen verschaffen den Betrachterinnen und Betrachtern mit ihrer Schönheit und Eleganz einen Zugang zu verborgenen Welten.

Mit einem bemerkenswerten Selbstverständnis zur Rolle der Frau in Gesellschaft und Beruf treten die Werbeatikel oftmals in den Hintergrund und geben die Sicht frei auf das mit der Ware transportierte Lebensgefühl. Die Frau in der glücklichen, traditionellen Familie ist dabei ebenso ein Merkmal ihrer Grafikentwürfe wie die selbstbewusste Lebedame, die ihre Interessen nach Luxus und Genuss ausrichtet.



LILLO RASCH-NAEGELE
Dame mit Korsage, Werbung für Triumph, um 1958



LILLO RASCH-NAEGELE
Frühlingsspaziergang, Werbung für Salamander, um 1960

Franz Weiss (* 1903 in München, † 1981 in Kempten) war vor allem im Allgäuer Raum und in München aktiv, wo er sowohl als Fassaden- und Innengestalter als auch als Werbefrafiker für Firmen wie dem Allgäuer Brauhaus und Veranstaltungen wie der Allgäuer Festwoche tätig war. Seine Grafik kennzeichnet ein Gespür für Tradition, Heimat und Ideale. In den 1950er Jahren arbeitete er darüber hinaus für Salamander, wo er die freudige Lebensart der Damen, Herren und Kinder sowie das schöne, sorglose Leben in idealisierten Situationen darstellte.



FRANZ WEISS
Spuren im Schnee, Werbung für Salamander, 1950