

BEGLEITPROGRAMM

Eröffnungsabend

Anlässlich der Eröffnung der Ausstellung laden wir Sie zu einem Abend voller Kunst, Musik und guten Gesprächen ein.

Freitag, 13. Dezember 2024, 19:00 Uhr

Vortrag zu Salamander und Franz Weiss

Von Dr. Ruth Kappel. In Kooperation mit dem Verein für Geschichte und Heimatpflege Kornwestheim e.V.

Sonntag, 18. Mai 2025, 14:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Eintritt frei.

Finissage und Dialogführung – Fokus Otto Glaser

Führung mit Museumsleiterin Saskia Dams M.A. und Urs Glaser, dem Sohn des Grafikers.

Sonntag, 2. November 2025, 16:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Eintritt frei.

FÜHRUNGEN

Öffentliche Kuratorinnenführungen in Kooperation mit der Schiller-Volkshochschule Landkreis Ludwigsburg

Mit Museumsleiterin Saskia Dams M.A.

Freitag, 17. Januar 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 28. Februar 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 14. März 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 4. April 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 27. Juni 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 25. Juli 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 24. Oktober 2025, 15:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt.

Kombi-Führung „Salamander“ durch die Museumsausstellung und anschließender Rundgang durch die Kulturgeschichtliche Sammlung in der Kantstraße

Mit Sammlungsmitarbeiterin Eva Leube

Freitag, 24. Januar 2025, 15:00 Uhr

Freitag, 17. Oktober 2025, 15:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt.

Expertenführung „Lilo Rasch-Naegele“

Mit der Leiterin des Archivs Lilo Rasch-Naegele, Dr. Maria Christina Zopff.

Samstag, 1. Februar 2025, 15:00 Uhr

Samstag, 10. Mai 2025, 15:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt.

Expertenführung „Otto Glaser“

Mit dem Sohn des Malers und Grafikers, Urs Glaser.

Samstag, 28. Juni 2025, 15:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Führung 3,00 EUR zzgl. Eintritt.

Frühstücksführung

Nach einem gemeinsamen Rundgang durch die Ausstellungen gibt es bei einem Croissant- und Sekfrühstück noch Gelegenheit zum regen Austausch.

Freitag, 21. Februar 2025, 11:00 Uhr

Freitag, 10. Oktober 2025, 11:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. 12,00 EUR inkl. Eintritt, Sekt und Croissant.

After-Work-Führung mit Aperitif

Entspannen Sie sich nach der Arbeit mit einer kurzen Highlight-Führung durch die Ausstellung und anschließendem Getränk.

Freitag, 16. Mai 2025, 16:30 Uhr

Freitag, 11. Juli 2025, 16:30 Uhr

Nur mit Anmeldung. 12,00 EUR inkl. Eintritt und Getränk.

Öffentliche Führungen am Wochenende

Besondere Führungen anlässlich des Internationalen Museumstags und des Tags des offenen Denkmals.

Sonntag, 18. Mai 2025, 15:00 Uhr

Sonntag, 14. September 2025, 15:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Eintritt frei.

Senioren-Spezial: Kultur, Kaffee & Kuchen

Nach einem gemeinsamen Rundgang durch die Ausstellung gibt es bei Kaffee und Kuchen noch Gelegenheit zum regen Austausch.

Freitag, 4. Juli 2025, 14:30 Uhr

Nur mit Anmeldung. 12,00 EUR inkl. Eintritt, Kaffee und Kuchen.

JUNGES MUSEUM

Der Kunst auf der Spur

Entdeckungsreise durch die Ausstellung und div. Bastelaktionen.

Am 2. Sonntag im Monat, 14:00 – 16:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Kosten: 5,00 EUR pro Kind.

Nachts im Museum – Märchenführung mit Xenia Busam

Für Familien mit Kindern ab 7 Jahren

Freitag, 31. Januar 2025, 18:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Erwachsene 6,00 EUR, Kinder 4,00 EUR.

Kunterbunter Kreativworkshop in den Schulferien

Für Schulkinder von 6 bis 12 Jahren

Freitag, 7. März 2025, 9:30 – 11:00 Uhr

Freitag, 25. April 2025, 9:30 – 11:00 Uhr

Freitag, 13. Juni 2025, 9:30 – 11:00 Uhr

Freitag, 1. August 2025, 9:30 – 11:00 Uhr

Freitag, 31. Oktober 2025, 9:30 – 11:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Kosten: 5,00 EUR (inkl. Material).

Offenes Kinderatelier

Bastelaktion anlässlich des Internationalen Museumstags und des Tags des offenen Denkmals.

Sonntag, 18. Mai 2025, 14:00 – 17:00 Uhr

Sonntag, 14. September 2025, 14:00 – 17:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Eintritt frei.

Malen an der Staffelei

Malaktion auf der Außentreppe des Museums anlässlich der Kornwestheimer Tage und des Familientags.

Sonntag, 8. Juni 2025, 11:00 – 18:00 Uhr

Sonntag, 28. September 2025, 13:00 – 18:00 Uhr

Ohne Anmeldung. Eintritt frei.

Lesefanten unterwegs in den Sommerferien

Kamishibai mit Kinder-Kurzführung und Bastelaktion Für Kinder ab 6 Jahren

In Kooperation mit der Stadtbücherei Kornwestheim

Donnerstag, 31. Juli 2025, 9:30 – 11:00 Uhr

Nur mit Anmeldung. Eintritt frei.

ANGEBOTE FÜR SCHULKLASSEN

Kunst unter der Lupe

Altersgerechte Vermittlungsangebote für Vorschul- und Grundschulkindern, sowie für alle Klassenstufen der weiterführenden Schulen.

Nur Führung: Dauer: 60 Min., Kosten: 3,00 EUR pro Kind

Mit Workshop: Dauer: 90 Min., Kosten: 5,00 EUR pro Kind

Termine sind individuell an allen Wochentagen buchbar.

Raus aus dem Klassenzimmer – Rein ins Museum!

Das Museum bietet einen ganz besonderen außerschulischen Lernort für sinnliche, kreative und ästhetische Auseinandersetzung. Verlegen Sie ihren Kunstunterricht doch einfach mal ins Museum!

Anmeldung zu Veranstaltungen und Workshops sowie für Schulklassen im Museumssekretariat unter museen@kornwestheim.de oder Tel. 07154-202-7401.



OTTO GLASER
Dame mit blauem Schal,
Werbung für Salamander,
1960



LILO RASCH-
NAEGELE
Kindertraum,
Werbung für Nestlé Schokolade,
um 1958

BESUCHERINFORMATIONEN

Museum im Kleihues-Bau

Stuttgarter Straße 93

70806 Kornwestheim

Telefon: 07154-202-7401

www.museen-kornwestheim.de

museen@kornwestheim.de

Museumsleitung: Saskia Dams M.A.

Öffnungszeiten: Freitag – Sonntag, 11:00 – 18:00 Uhr

Feiertags geschlossen, auch Heiligabend und Silvester.

Sonderöffnung: Ostersonntag, Pfingstmontag, Tag der Deutschen Einheit und Allerheiligen.

Flexible Öffnungszeiten für Gruppen und Schulklassen.

Kostenlose Tiefgarage P6 Kulturkarree

S-Bahn-Anbindung mit S4 und S5

Cover-Abbildung:
Otto Glaser, Dame mit Maiglöckchenstrauß, Originalentwurf für Salamander-Werbung,
1960er Jahre, Gouache auf Papier, 50 x 50 cm

Gefördert von:



Follow us:



Heafe Linien

Werbegrafik der 50er und 60er Jahre
von Otto Glaser, Lilo Rasch-Naegele
und Franz Weiss

14. DEZEMBER 2024 BIS
2. NOVEMBER 2025

MUSEUM
IM KLEIHUES-BAU

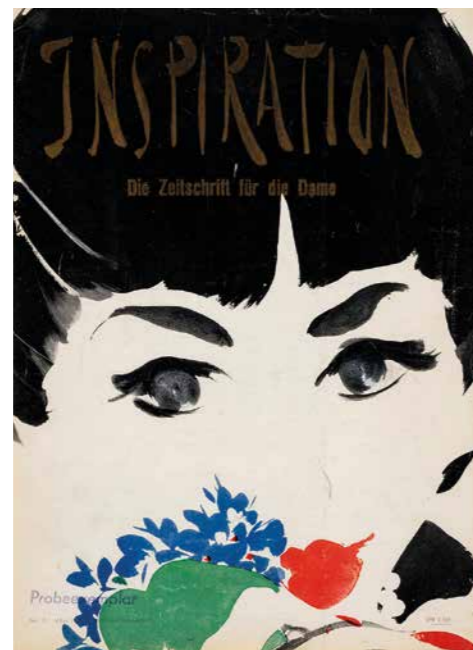
KORN
WEST
HEIM.

Werbefabrik und Design arbeiten mit visuellen Signalen über Vorteile und Nutzen der angebotenen Waren und vermitteln somit bedarfsweckende Botschaften.

Dass hierbei aber nicht immer der beworbene Artikel im Zentrum stehen muss, zeigen die Werbefabriken von Otto Glaser, Lilo Rasch-Naegele und Franz Weiss aus den 1950er und 1960er Jahren.

Gemeinsam haben die Künstlerin und die beiden Künstler vor allem eins: die Arbeit für die ehemals in Kornwestheim beheimatete Schuhfabrik Salamander. Für ihre Kampagnen setzte Salamander in den 50er und 60er Jahren weniger auf die reine Abbildung von Schuhen als Mittel der Information, sondern auf Abbildungen von mondänen Lebensweisen und der durchaus stereotypischen Abbildung der scheinbar heilen Welt und Familie. Auch andere Marken fokussierten sich während des wirtschaftlichen Aufschwungs auf Abbildungen moderner, lustvoller Lebensarten, auf Eleganz und Mode anstatt auf eine reine Gebrauchsgrafik, um ihre Marken zu vertreten. Egal ob bei Bosch, Daimler-Benz, Triumph oder Schiesser, Abbildungen von lockerem Lifestyle, eleganten Formen und glücklichen Familien kamen an und setzten die beworbenen Konsumgüter mal mehr, mal weniger auffällig in Szene. Eine Zusammenführung aus Entwurfszeichnungen, fertigen Werbemitteln und den beworbenen Konsumgütern gibt nun einen Überblick über die Werbemaßnahmen ausgewählter Firmen und der Werbefabrik Otto Glasers, Lilo Rasch-Naegeles und Franz Weiss' in den 50er und 60er Jahren.

Die Ausstellung zeigt vielseitige Stücke aus der Kulturgeschichtlichen Sammlung sowie der Kunstsammlung der Stadt Kornwestheim und kombiniert diese mit Leihgaben aus zahlreichen Firmenarchiven, Privatsammlungen, dem Archiv Lilo Rasch-Naegele sowie dem Wirtschaftsarchiv Hohenheim.



OTTO GLASER
Damenporträt auf dem Cover der Zeitschrift Inspiré, 1950



OTTO GLASER
Dame mit Schirm, Werbung für Uralt Lavendel, 1951

Otto Glasers (* 1915 in Basel, † 1991 in Lugano) Plakate für die Salamander AG, die zwischen 1958 und 1968 für das Kornwestheimer Unternehmen entstanden sind, nehmen einen herausragenden Platz im Oeuvre des Künstlers ein.

Schuhe erscheinen auf den Plakaten selten, vielmehr vermitteln die Grafiken einen eleganten und modebewussten Blick auf die damalige Zeit und auf eine Bilderwelt, die man eher in Paris als in Süddeutschland verorten würde. Die unbeschwertere künstlerische Herangehensweise verleiht den Motiven eine große Leichtigkeit. Seine mit raschem Pinsel ausgeführten Modezeichnungen für die Zeitschrift „Inspiré“ lassen Otto Glasers unvergleichliches Talent erkennen.



OTTO GLASER
Dame in Schwarz, Werbepublikum für Salamander, 1957

LILLO RASCH-NAEGELE
Ein Traum von Wäsche, Werbung für Schiesser, um 1953

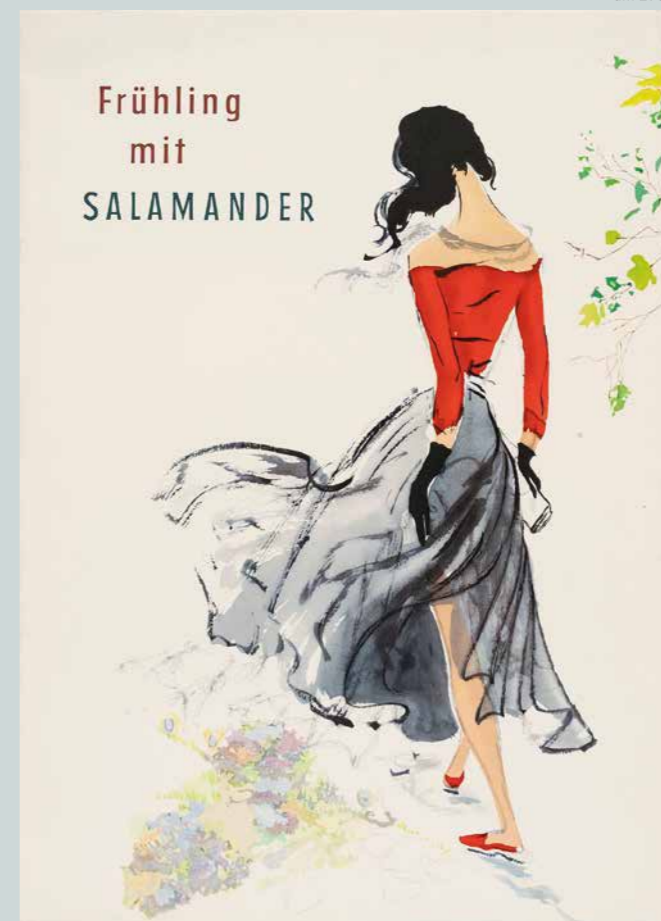


Lilo Rasch-Naegeles (* 1914 in Stuttgart, † 1978 in Leinfelden-Echterdingen) Werbefabriken für Daimler-Benz, Triumph, Salamander und andere namhafte Firmen verschaffen den Betrachterinnen und Betrachtern mit ihrer Schönheit und Eleganz einen Zugang zu verborgenen Welten.

Mit einem bemerkenswerten Selbstverständnis zur Rolle der Frau in Gesellschaft und Beruf treten die Werbeartikel oftmals in den Hintergrund und geben die Sicht frei auf das mit der Ware transportierte Lebensgefühl. Die Frau in der glücklichen, traditionellen Familie ist dabei ebenso ein Merkmal ihrer Grafikentwürfe wie die selbstbewusste Lebedame, die ihre Interessen nach Luxus und Genuss ausrichtet.



LILLO RASCH-NAEGELE
Dame mit Korsage, Werbung für Triumph, um 1958



LILLO RASCH-NAEGELE
Frühlingsspaziergang, Werbung für Salamander, um 1960

Franz Weiss (* 1903 in München, † 1981 in Kempten) war vor allem im Allgäuer Raum und in München aktiv, wo er sowohl als Fassaden- und Innengestalter als auch als Werbefabrikant für Firmen wie dem Allgäuer Brauhaus und Veranstaltungen wie der Allgäuer Festwoche tätig war. Seine Grafik kennzeichnet ein Gespür für Tradition, Heimat und Ideale. In den 1950er Jahren arbeitete er darüber hinaus für Salamander, wo er die freudige Lebensart der Damen, Herren und Kinder sowie das schöne, sorglose Leben in idealisierten Situationen darstellte.

FRANZ WEISS
Spuren im Schnee, Werbung für Salamander, 1950

